

SEO-специалист

Обязанности

- Ведение до трех проектов
- Анализ продвигаемых сайтов на соответствие требованиям поисковых систем и постановка задач по результатам анализа;
- Анализ данных в системах аналитики Яндекс.Метрика / Google Analytics и сервисах для вебмастеров Яндекс.Вебмастер / Google Search Console;
- Глубокий анализ конкурентов и поисковой выдачи;
- Составление стратегии продвижения и разработка плана работ на месяц / квартал / год;
- Постановка задач на изменения на сайтах с целью роста позиций / трафика
- Подбор семантического ядра;
- Внешняя оптимизация;
- Составление ежемесячных / еженедельных аналитических отчетов по результатам продвижения сайтов;
- Оперативное реагирование на изменение алгоритмов поисковых систем;
- Постановка задач исполнителям (дизайнеры, верстальщики, программисты, копирайтеры);
- Контроль сроков выполнения задач;
- Поиск новых точек роста трафика и конверсии на сайтах.
- Постановка и контроль задач в Яндекс.Трекере

Требования

- Опыт работы от 2х лет
- Знание счетчика статистики Яндекс Метрика на уровне специалиста.
- Базовые знания HTML;
- Опыт работы с Яндекс Вебмастер и Google Search Console;
- Знания основ юзабилити;
- Понимание работы поисковых алгоритмов, регулярная актуализация знаний в области SEO;
- Уверенное пользование различными сервисами для поискового продвижения и анализа (Топвизор, Seranking, Букварикс, Arsenking, RDS bar, Пиксель Тулс, Coolakov, Megaindex, Content-Watch или их аналоги);
- Опыт работы с накруткой поведенческих факторов
- Опыт работы в крупной SEO компании будет вашим преимуществом.

Режим работы

- Удалённый режим работы с возможностью посещать офис по желанию;
- 5 дней в неделю с понедельника по пятницу, выходные — суббота и воскресенье;
- 8-часовой рабочий день в гибком графике: с 09:00 или 10:00
- Обязательно приехать на подписание договора в офис, Москва.